

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 3 décembre 2008

Europcar, première entreprise à être distinguée pour ses efforts en matière de solutions de transport écologique lors des World Travel Awards

Europcar a remporté, lors de la cérémonie des World Travel Awards qui s'est déroulée le 2 décembre dernier aux îles Turques-et-Caïques, les trophées de la meilleure société de location de voiture pour les loisirs, pour la deuxième année consécutive, ainsi que celui dédié à l'entreprise la plus « verte » sur le secteur des transports. Europcar est la première entreprise à remporter ce trophée lié à l'environnement et créé en 2008.

Considérées comme les « oscars » de l'industrie du tourisme, les cérémonies des World Travel Awards récompensent, au travers des votes de 167 000 professionnels du secteur, la réussite d'un acteur par région sur les 7 continents.

Ces trophées soulignent donc, à la fois le professionnalisme du groupe Europcar mais aussi son engagement vis-à-vis de la protection de l'environnement. Une double victoire pour le Groupe, qui renforce sa position de leader européen de la location de voitures.

« Nous sommes vraiment très fiers de recevoir ces deux trophées, puisque ce vote, représente la reconnaissance, par nos pairs, de notre qualité de service, exigence partagée par l'ensemble de notre réseau, comme le prouvent les trophées décernés à notre réseau en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Par ailleurs, le trophée 'Green' récompense également nos engagements dans une politique environnementale durable, qui met l'accent sur la sécurité et le bien-être de nos clients, salariés et partenaires », commente Guirec Grand-Clément, Global Sales and Marketing Director d'Europcar International.

Europcar a annoncé en juin dernier la certification de sa « Charte pour l'Environnement » par Bureau Veritas, formalisant ainsi très concrètement l'engagement d'Europcar vis-à-vis de la protection de l'environnement. Cette charte s'articule autour d'engagements forts dans quatre domaines principaux : une flotte verte, des programmes de recyclages spécifiques pour la maintenance de cette flotte, des process internes et des actions visant à sensibiliser les clients, telles que la mise en place d'un programme de compensation des émissions de carbone.

Cette certification par Bureau Veritas, leader mondial dans les services d'évaluation et conformité appliqués aux domaines de la qualité, de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la responsabilité sociale, est une première en Europe.

Ces initiatives et ce trophée soulignent le caractère innovant du groupe qui fait de son engagement vis-à-vis de l'environnement, son fer de lance pour les années à venir, renforçant ainsi son rôle de pionnier sur son secteur.

A noter enfin, qu'Europcar a également été récompensé pour sa qualité de service, dans d'autres régions du monde :

- « Meilleure compagnie de location de voiture en Europe » (16 octobre 2008)
- « Meilleure compagnie de location de voiture en Afrique » (12 mai 2008)
- « Meilleure compagnie de location de voiture en Asie-Pacifique » (10 juin 2008)
- « Meilleure compagnie de location de voiture au Moyen-Orient » (28 octobre 2008)

A propos d'Europcar :

Détenue par la société d'investissement Eurazeo, Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. Europcar propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2007 plus de 10 millions de contrats et compte 7 700 salariés et une flotte de plus de 215 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent a Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans 162 pays. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com.

A propos des World Travel Awards:

Les World Travel Awards ont été créés en 1993 dans le but de promouvoir l'industrie du tourisme. Les Awards sont décernés suite aux votes en ligne d'agents de voyages du monde entier.

Pour plus d'informations : <http://www.worldtravelawards.com>

Relations presse :

Lorie Lichtlen
Burson-Marsteller Paris
Tél : +33 (0)1 41 86 76 60
lorie.lichtlen@bm.com

Sanaâ Nadir
Burson-Marsteller Paris
Tél : +33 (0)1 41 86 76 91
sanaa.nadir@bm.com