

Saint Quentin en Yvelines, le 1^{er} Avril 2009

Europcar annonce ses résultats pour l'année 2008

- Chiffre d'affaires stable à 2,1 milliards d'euros malgré une forte baisse de la demande au 2^{ème} semestre
- Poursuite de la stratégie d'expansion du réseau :
 - Acquisition du « Master Franchisé » pour la zone Asie-Pacifique
 - Alliance commerciale avec Enterprise Rent-A-Car
- Marge d'EBITDA consolidé en hausse de 0,5 point à 32,3 %, grâce aux synergies d'intégration et aux mesures d'économie
- Marge opérationnelle ajustée : 11,9%, en légère baisse due à une demande faible au 4^{ème} trimestre et à l'augmentation des coûts de détention de la flotte
- Réduction de la dette, trésorerie solide

Europcar, leader européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires, a annoncé aujourd'hui ses résultats annuels 2008.

Chiffres clés (en millions d'euros)	2007 Pro forma ¹ À taux de change constants	2008 Pro forma ¹
Chiffre d'affaires	2 111	2 122
<i>Progression du chiffre d'affaires global</i>		+0,5%
Résultat d'exploitation ajusté ²	298	253
Marge opérationnelle ajustée ²	14,1%	11,9%
Endettement net incluant le leasing au 31 décembre ³	3 315	3 260
Flotte en fin d'année (unités)	213 134	194 507

Les chiffres ajustés mentionnés ci-dessus (non audités) excluent les charges résultant du traitement comptable des acquisitions effectuées en 2006, 2007 et 2008, ainsi que des dépenses et charges de réorganisation encourues lors de ces acquisitions. Ils ne sont pas isolés ou substitués aux chiffres d'IFRS. Europcar considère que ces chiffres ajustés sont utiles dans les évaluations de ses résultats.

1, 2, 3 : Voir notes en fin de document

Chiffre d'affaires stable malgré un 4^{ème} trimestre très difficile

Le chiffre d'affaires d'Europcar est resté stable à 2,1 milliards d'euros. Sur une base consolidée, la croissance a été de 2,2 %. Sur une base pro-forma et à taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 0,5 %.

Au cours de l'année, Europcar a continué d'étendre son réseau international. La société a acquis son « Master Franchisé » pour la zone Asie-Pacifique, région connaissant la croissance la plus rapide dans le monde. En 2008, cette activité a contribué à hauteur de 89 millions d'euros au chiffre d'affaires total d'Europcar sur une base annuelle.

En septembre, Europcar a conclu une alliance commerciale stratégique avec Enterprise Rent-A-Car, leader du marché en Amérique du Nord. Ensemble, les deux partenaires constituent le plus grand réseau de location de voitures du monde, avec 13 000 points de vente dans plus de 150 pays.

La récession économique s'étendant à tous les continents, les particuliers et les entreprises ont réduit leurs dépenses de voyage. La demande de location de voitures a donc fortement chuté au dernier trimestre.

Europcar a réagi en réduisant rapidement sa flotte de véhicules, au-delà des adaptations saisonnières. Malgré une concurrence très vive, la société a renforcé sa discipline tarifaire et a même réussi à augmenter légèrement son revenu moyen par jour, y compris au quatrième trimestre.

Marge d'EBITDA consolidé de 32,3%

Grâce aux efforts de rationalisation et aux mesures d'économie, Europcar a réussi à maintenir ses coûts sous contrôle en 2008 et à augmenter sa marge d'EBITDA consolidé d'un demi point pour la porter à 32,3%. Les synergies dégagées par les acquisitions des dernières années ont aussi contribué à cette performance.

Ces progrès n'ont pas suffi à compenser la pression sur la marge due à la contraction de la demande au cours des quatre derniers mois de l'année, ainsi qu'à l'augmentation des coûts de détention de la flotte. La marge opérationnelle ajustée pendant l'année a baissé de 2,2 points par rapport à 2007, pour s'établir à 11,9 %.

La société a réagi rapidement en élargissant le champ des programmes d'optimisation opérationnelle et de réduction de coûts, et a lancé, au cours du 4^{ème} trimestre, une évaluation complète de son réseau ainsi que de ses fonctions support.

A PROPOS D'EUROPCAR

Détenue par la société d'investissement Eurazeo, Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. Europcar propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2008 plus de 10 millions de contrats et compte 8 000 salariés et une flotte moyenne de plus de 225 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent-A-Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans le monde. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com.

Relations presse :

Burson-Marsteller Paris
Lorie Lichtlen et Sanaâ Nadir
Tél. : 01 41 86 76 76
lorie.lichtlen@bm.com
sanaa.nadir@bm.com

¹ Base pro forma: l'information pro forma pour les 12 mois de 2007 et 2008 inclut les 12 mois de PremierFirst (préalablement dénommée Vanguard EMEA, PremierFirst comprend les activités et marques National et Alamo en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique) acquis le 1^{er} mars 2007 et du « Master Franchisé » Europcar en Australie et Nouvelle Zélande acquis le 1^{er} mai 2008.

² Excluant toutes les charges résultant du traitement comptable des acquisitions effectuées en 2006, 2007 et 2008, ainsi que les dépenses et les coûts de réorganisation directement liés à ces dernières ; cette mesure exclut également les intérêts liés aux leasings opérationnels de la flotte.

³ L'endettement net au 31 décembre comprend l'équivalent en dette des leasings opérationnels et se monte en 2008 à 3,260 millions d'euros à taux de change constants contre 3,315 millions d'euros en 2007.