
**Europcar acquiert son master franchisé en Asie-Pacifique
et bénéficie d'une présence directe en Australie et
en Nouvelle-Zélande**

*Cette acquisition est la première réalisée par Europcar hors d'Europe, qui lui
donne accès au marché Asie-Pacifique en très forte croissance*

Europcar, première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe, a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord pour l'acquisition des filiales australiennes et néo-zélandaises de son master franchisé « ECA Car Rental ». Cette acquisition va permettre à Europcar de s'implanter directement hors d'Europe pour la première fois.

Depuis 2005, « ECA Car Rental », présent en Australie et en Nouvelle-Zélande, a développé un réseau de franchises directement dans 28 pays de la région Asie-Pacifique. « ECA Car Rental » a lancé, en particulier, l'enseigne Europcar en Inde, au Pakistan, aux Philippines et en Thaïlande et prévoit l'ouverture d'autres franchises cette année.

Afin d'étoffer son réseau dans la région, Europcar a établi des partenariats spécifiques, qui lui ont permis de s'implanter au Japon en 2006 et en Chine au début de l'année 2008.

Avec une flotte moyenne de plus de 7 000 véhicules en Australie et en Nouvelle-Zélande, « ECA Car Rental » a réalisé, en 2007, plus de 2 millions de jours de location qui ont généré un chiffre d'affaires de 75 millions € (123 millions AUD), en hausse de 18% par rapport à 2006.

Salvatore Catania, Directeur Général de Europcar Groupe, a déclaré : « Cette acquisition est très importante pour Europcar à plusieurs égards. Il s'agit d'une opportunité idéale pour renforcer notre marque et développer une activité rentable à partir d'une base solide. Europcar va disposer d'un accès direct et de sa propre expertise dans la région Asie-Pacifique qui est le marché qui connaît la plus forte croissance dans le secteur de la location de voitures ».

Conformément à sa stratégie d'expansion qui repose sur une croissance à la fois interne et externe, Europcar réalise ainsi sa 5^{ème} acquisition en deux ans. En 2007, Europcar a intégré les activités de Vanguard et Alamo en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique et a acquis Betacar, qui bénéficie de l'implantation la plus large aux Baléares et aux Iles Canaries. En 2006, Europcar a consolidé sa position de leader européen grâce aux acquisitions de Keddy en Belgique et Ultramar en Espagne.

* * *

À PROPOS DE EUROPCAR

Détenue par Eurazeo depuis mai 2006, Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. Depuis mars 2007, grâce à l'acquisition de Vanguard EMEA (National et Alamo Rent A Car), son réseau compte plus de 5 300 agences de location situées dans plus de 160 pays. Europcar propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2007 plus de 10 millions de contrats avec une flotte de plus de 215 000 véhicules. Le Groupe emploie 7 700 salariés. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com.

Relations presse :

Burson-Marsteller Paris
Lorie Lichtlen et Sanaâ Nadir
Tél. : 01 41 86 76 76
lorie.lichtlen@bm.com
sanaa.nadir@bm.com