

NOMINATION A LA DIRECTION DE REXEL AUX ETATS-UNIS

Rexel, leader mondial de la distribution de matériel électrique, annonce la nomination de Chris Hartmann à la direction des activités américaines du Groupe.

Chris Hartmann est nommé Directeur général d'IESC, holding des activités américaines de Rexel, à compter du 21 janvier 2008. Il remplace Dick Waterman, qui part à la retraite. Celui-ci conservera un rôle de conseil auprès de Rexel et prendra la direction de la *NAED** (*National Association of Electrical Distributors*). Bénéficiant d'une riche expérience du secteur, Chris Hartmann dirigera les activités américaines de Rexel et assurera la coordination entre Gexpro et Rexel Inc., les deux enseignes commerciales du Groupe aux Etats-Unis. Il rejoindra le Comité Exécutif du Groupe.

Cette nomination fait suite à deux promotions internes à des postes de direction générale pendant le deuxième semestre de 2007, pour accélérer la stratégie des deux enseignes et soutenir les initiatives commerciales de Rexel aux Etats-Unis.

- Chez Gexpro (anciennement GE Supply), Mitch Williams a été nommé Directeur général en remplacement de Jeff Schaper, qui est parti à la retraite. Mitch Williams était précédemment Directeur commercial de Gexpro. Sa forte expérience commerciale, notamment dans la gestion des grands comptes et des grands projets, et son important parcours opérationnel, seront des atouts importants dans ses nouvelles fonctions.
- Chez Rexel Inc., Jeremy de Brabant a été nommé Directeur général. Jeremy occupait précédemment le poste de Directeur général de Rexel au Royaume-Uni où il a redressé l'entreprise et développé son activité avec succès pendant les 4 dernières années.

Mitch Williams et Jeremy de Brabant rapportent à Chris Hartmann, et sont membres du Comité Exécutif du Groupe.

Rexel aux Etats-Unis

Aux Etats-Unis, un marché estimé à plus de 70 milliards de dollars, Rexel est devenu le premier distributeur de matériel électrique suite à l'acquisition de Gexpro en 2006. Depuis lors, Rexel a procédé avec succès à l'intégration des opérations de Gexpro, produisant des synergies plus rapides que prévu.

Les ventes de Rexel aux Etats-Unis ont représenté 39 % du chiffre d'affaires pro-forma 2006 (c. 30 % pro-forma si l'acquisition d'actifs de Hagemeyer, actuellement en cours, est conclue avec succès). Le marché industriel apporte la contribution la plus importante au chiffre d'affaires de Rexel aux Etats-Unis.

A travers ses deux enseignes, la stratégie du Groupe aux Etats-Unis vise à capitaliser sur des offres différenciées entre les installateurs et les grands comptes, à optimiser la présence géographique de Rexel tout en améliorant les synergies de « back-office » et en partageant les meilleures pratiques.

* NAED est l'association du secteur de la distribution de matériel électrique, estimé à plus de 70 milliards de dollars. A travers les réseaux, les programmes de formation, la recherche et l'analyse concurrentielle, la NAED aide les distributeurs de matériel électrique à augmenter leur profit et à améliorer la filière. La NAED compte environ 4 200 membres dans le monde.

Biographies :

Chris Hartmann a développé une riche expérience des produits électriques. Depuis 2006, il était Directeur général de Thomas & Betts, un fabricant leader de produits électriques, et en était le Directeur de la division électrique de 2003 à 2006. Précédemment, Chris Hartmann était dans le secteur de la distribution électrique. Il a occupé la fonction de Directeur général de Affiliated Distributors, ainsi que plusieurs postes de direction chez Rockwell Automation. Il est titulaire d'un « Bachelor of Science » en électricité de l'Université de Wisconsin-Milwaukee et d'un MBA de l'Université de Marquette.

Mitch Williams a passé 17 ans au sein de Gexpro/GE Supply. Il a débuté sa carrière dans la vente au sein de GE Supply à Ventura (Californie), puis est devenu Directeur d'agence à Ft Wayne (Indiana). Après avoir dirigé les agences de Cleveland et de Houston, il est nommé à un poste de direction du programme Qualité Six Sigma à Shelton (Connecticut). En janvier 2003, il est promu Directeur de la région Midwest et en janvier 2005, il prend la fonction de Directeur commercial de GE Supply, devenu Gexpro. Mitch Williams est titulaire d'un Bachelor of Industrial Distribution de l'Université A&M du Texas et d'un MBA de l'Université Luthérienne de Californie.

Jeremy de Brabant, de nationalité canadienne et française, a passé 9 ans chez Rexel, qu'il a rejoint en 1993 en tant que Directeur régional du Nord-Est de la France. Il a ensuite été Directeur général d'une filiale de Rexel en France. Puis il est parti occuper le poste de Directeur général de la région Afrique et Océan Indien pour CFAO (Groupe PPR), pendant 5 ans. Il est revenu chez Rexel en 2004 en tant que Directeur général de Rexel UK. Jeremy de Brabant est ingénieur diplômé de l'Ecole Normale Supérieure d'Arts et Métiers.

CONTACTS:

ANALYSTES FINANCIERS/INVESTISSEURS

Frédéric de Castro
☎ +33 1 42 85 76 12
@ : fdecastro@rexel.com

PRESSE

Pénélope Linage
☎ +33 1 42 85 76 28
@ : plinage@rexel.com

REXEL

ELECTRICAL SUPPLIES

A propos de Rexel

Leader mondial de la distribution de matériel électrique, Rexel sert trois marchés finaux : l'industrie, le bâtiment résidentiel et le bâtiment tertiaire. Le Groupe est présent dans 29 pays, à travers un réseau de 1 957 agences et emploie 25 400 collaborateurs. Rexel a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 10,7 milliards EUR sur une base pro forma. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton Dubilier & Rice, Eurazeo et Merrill Lynch Global Private Equity.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site www.rexel.com