

18 Septembre 2007

Euraleo réalise l'acquisition de 40 % d'Intercos

- Intercos est le leader dans la sous-traitance de produits cosmétiques pour des marques internationales
- Cette transaction finalisée est le premier investissement d'Euraleo depuis sa création en 2006

Euraleo ("Euraleo"), société d'investissement italienne, conjointement détenue par Banca Leonardo et Eurazeo, annonce l'acquisition auprès du fonds Equinox d'une participation de 40 % dans Intercos S.p.A. ("Intercos" ou "la Société"), un des leaders mondiaux dans la création, le développement et la production de produits cosmétiques pour les grandes marques internationales.

L'opération a été réalisée via la société Intercos Group S.r.l. indirectement détenue par M. Dario Ferrari (60 % du capital) et par Euraleo (40 % du capital).

M. Dario Ferrari, qui a fondé Intercos en 1972, restera Président Directeur Général.

Intercos est le leader mondial de la sous-traitance de rouges à lèvres, d'ombres à paupière, de mascaras, de fonds de teint et de poudres pour les grandes marques internationales de cosmétiques. En 2006, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros et les ventes ont augmenté en moyenne de plus de 20 % par an entre 2003 et 2006.

Dix des quinze plus grandes maisons mondiales de cosmétiques font partie des clients d'Intercos. La part de marché d'Intercos en cosmétique (hors crayons de maquillage pour les yeux et les lèvres) représente un peu plus du double de celle de son premier concurrent. Un des atouts clefs de la Société est la longévité des relations qu'elle entretient avec ses clients : près de la moitié des 20 clients les plus importants le sont depuis plus de 10 ans.

L'expertise d'Intercos couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de la fabrication de produits cosmétiques : de la R&D et du développement de produits à la sélection des matières premières et du packaging, de la production à l'assemblage de produits finis. Intercos a trois lignes principales d'activités qui offrent une large gamme de produits :

- cosmétiques (76 % des ventes de 2006)
- crayons de maquillage pour les yeux et les lèvres (18 % des ventes de 2006)
- soins de la peau (6 % des ventes de 2006)

Le savoir faire en matière d'innovation d'Intercos limite la contrefaçon. Ce savoir-faire est protégé par plus de 40 brevets. Sur un total de 1 900 employés, 220 se consacrent à la R&D dans des centres de recherche situés en Italie, aux Etats-Unis et en Chine. Au cours des 3 dernières années, Intercos a réinvesti 11 % de son chiffre d'affaires dans la R&D et l'innovation, et a ainsi affirmé son souci de renouveler en permanence sa gamme de produits.

Alessandro Foti, Directeur Général d'Euraleo, a déclaré : « Nous sommes ravis d'investir dans une entreprise de la stature d'Intercos. L'opportunité de travailler avec Mr Ferrari afin d'étendre la taille de cette entreprise, dont le succès est déjà important, correspond pleinement à la vision d'Euraleo. La Société a d'excellentes perspectives de croissance, un relationnel client à travers le monde très fort, et une solide réputation sur la qualité et l'innovation. Notre rôle clef en tant qu'investisseur sera de soutenir l'équipe d'Intercos dans la poursuite de sa réussite. »

Dario Ferrari, fondateur d'Intercos, a déclaré : «Après une longue phase de négociations, nous avons trouvé en Euraleo le partenaire idéal qui va nous apporter son soutien pour croître, y compris en faisant des acquisitions, et nous permettre d'étendre notre présence à l'international. Une prochaine étape pourrait consister, à moyen terme, à introduire la société en bourse.

Nous remercions vivement notre précédent actionnaire, Equinox, pour ces 4 années d'excellente collaboration qui nous ont permis d'atteindre nos objectifs et de créer de la valeur.

Je tiens également à remercier le management d'Intercos qui, grâce à son travail, nous a permis de réaliser cette opération.»

Euraleo a été conseillé au cours de cette transaction par Banca Leonardo.

Dario Ferrari et Equinox ont été conseillés par Banca Intesa et JP Morgan.

Compagnie Nationale à Portefeuille, la holding cotée contrôlée par la Famille Frère, a co-investi au coté d'Euraleo.

A propos d'Intercos:

Intercos a été créée en 1972 par Dario Ferrari, actuellement Président et Directeur Général et également actionnaire majoritaire de la Société (avec 60 % du capital). Intercos est un des leaders mondiaux dans la création, le développement et la fabrication de produits cosmétiques (rouges à lèvres, ombres à paupière, mascaras, fonds de teint et poudres) pour les marques internationales de cosmétiques. La Société compte 1 928 employés, dont 220 en R&D. Spécialisée dans la sous-traitance totale, Intercos investit fortement en R&D, dans le développement de concepts marketing innovants, la création de formules propres (plus de 500 par an) et dans son portefeuille de produits cosmétiques. Intercos gère plus de 700 familles de produits, 10 000 références et plus de 7 000 couleurs. Intercos est présent mondialement avec 10 unités de production dans 5 pays (Italie, Suisse, Etats-Unis, Chine et Malaisie) et a des bureaux commerciaux à proximité de ses clients sur les marchés stratégiques (Etats-Unis, France, Royaume-Uni et Asie).

A propos d'Euraleo:

Euraleo est une joint venture à 50/50 créée en 2006 entre la société d'investissement française Eurazeo et la banque d'investissement et société de gestion d'actifs italienne Banca Leonardo exclusivement dédiée au marché italien du private equity. La joint venture a vocation à combiner les talents et les expertises d'Eurazeo dans le domaine du private equity avec les capacités de Banca Leonardo dans la banque d'affaires, et sa grande connaissance et expérience du marché italien.

A propos de Gruppo Banca Leonardo:

Gruppo Banca Leonardo a été acquis et recapitalisé en Avril 2006 par un groupe d'investisseurs européens menés par Gerardo Braggiotti et incluant CNP, Eurazeo, IFIL, Fondiaria-Sai, Torreal et Allianz. L'orientation stratégique du groupe repose sur trois activités principales: banque d'affaires et conseil en matière de « corporate finance », investissement en « private equity » et « wealth management ». Gruppo Banca Leonardo est aussi actif dans le domaine du « brokerage » et possède une équipe de recherche spécialisée sur les actions italiennes.

A propos d'Eurazeo:

Avec plus de 6 milliards d'euros d'actifs diversifiés et une capitalisation boursière de plus de 5 milliards d'euros, Eurazeo est l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe. Eurazeo est notamment actionnaire majoritaire ou de référence d'Europcar, de Rexel, de B&B Hotels, d'APCOA et d'ANF. Eurazeo est également actionnaire de Danone, Air Liquide et Veolia. Eurazeo, associé à son fonds de co-investissement ECIP, vient de conclure un accord portant sur l'acquisition de 100 % de la société ELIS, leader européen de la location-entretien de textile et des services d'hygiène.

L'action Eurazeo est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris en continu (code ISIN : FR0000121121, code Bloomberg : RF FP, code Reuters : EURA.PA).

Contacts presse d'Euraleo et Gruppo Banca Leonardo à l'international :

Holloway & Associates
Ian Limbach
ian.limbach@rholloway.com
Tel: +44 (0) 20 7240 2486

Contacts presse d'Euraleo et Gruppo Banca Leonardo en Italie :

Melissa Lovisetto
Twister Communications Group
mlovisetto@twistergroup.it
Tel: +39 02 4381 14 606

Contact presse Eurazeo :

Image 7
Catherine Gros / Grégoire Lucas
Catherine.gros@image7.fr / glucas@image7.fr
Tel: +33 1 53 70 74 51 / 74 94