

Communiqué de presse

Saint Quentin en Yvelines, le 26 septembre 2006

Europcar : Croissance soutenue du chiffre d'affaires : + 14,6% au 1^{er} semestre 2006

Europcar a réalisé au premier semestre 2006 un chiffre d'affaires de 659 millions d'Euros, en hausse de 14,6%. L'activité a connu une progression importante dans les principaux pays où le groupe est présent ainsi que dans tous les segments d'activité. Le nombre de jours de locations a augmenté de 15% et le revenu par jour de location a progressé de 1%.

Cette croissance soutenue de l'activité au premier semestre 2006, a permis à Europcar de renforcer sa position de marché dans chacun des principaux pays européens. Le groupe réalise plus de 40% de son chiffre d'affaires dans des pays où il est numéro 1 et 91% dans des pays où il est l'un des deux premiers loueurs du marché.

La stratégie de croissance d'Europcar s'est par ailleurs traduite par les acquisitions, en juin 2006, de Keddy, premier opérateur sur le marché belge, et d'Ultramar, opérateur important des îles Baléares, Europcar ayant racheté à TUI, leader mondial du tourisme, les 50% de la société qu'elle ne détenait pas¹.

Europcar a reconduit ses accords de partenariat stratégiques avec easyJet, compagnie aérienne à bas prix leader en Europe, et avec TUI, leader mondial du tourisme. Le groupe a également poursuivi l'élargissement de son réseau international en signant un partenariat exclusif de franchise au Japon.

Enfin, la croissance de l'activité s'est accompagnée d'une hausse sensible du résultat opérationnel récurrent du groupe (EBIT), qui ressort à 61 millions d'euros, en progression annuelle de 16,3%. La marge opérationnelle progresse de 0,1 point pour s'établir à 9,3% du chiffre d'affaires consolidé.

En millions d'euros	S1 2006	S1 2005	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	659	575	14,6%
Résultat opérationnel récurrent	61	53	16,3%
Marge opérationnelle (%)	9,3%	9,2%	0,1 pt

Salvatore Catania, Directeur Général d'Europcar Groupe, a déclaré :

¹ Ces acquisitions ne sont pas consolidées dans les résultats présentés.

« Les bons résultats du premier semestre 2006 confirment la position d'Europcar comme premier loueur automobile européen et démontrent sa capacité à augmenter ses parts de marché tout en améliorant sa performance financière. Europcar a aussi entamé une politique active de croissance au travers de partenariats stratégiques et d'acquisitions. »

A propos d'Europcar :

Détenue par la société française d'investissement Eurazeo au travers d'Europcar Groupe, Europcar est le leader européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe. Son réseau compte plus de 2950 agences de location situées dans plus de 145 pays. Avec une flotte de plus de 200 000 véhicules de tourisme et utilitaires et près de 7 millions de contrats enregistrés en 2005, Europcar propose ses services à ses clients - entreprises, individuels et véhicules de remplacement- dans toute l'Europe, l'Afrique, le Moyen Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Europcar a réalisé un chiffre d'affaires de 1,28 milliards d'euros en croissance de 9% par rapport au chiffre d'affaires de l'année 2004. Le groupe emploie 5200 salariés.

A propos d'Eurazeo

Avec plus de 5 milliards d'euros d'actifs diversifiés et une capitalisation boursière actuelle de plus de 4,7 milliards d'euros, Eurazeo est l'une des plus importantes sociétés européennes d'investissement. Eurazeo met en oeuvre une stratégie d'investisseur avec effet de levier dans des sociétés françaises ou européennes au sein desquelles elle peut avoir une influence marquée, et présentant des caractéristiques clairement définies: qualité du management, barrières à l'entrée, rentabilité, pérennité des cash flows.