



83,2 % de contrôle et d'intérêt économique - Intégration globale

- ✓ Progression du taux d'occupation et du revenu par chambre
- ✓ Ouverture de 3 hôtels sur le premier semestre 2006



# Faits marquants : Amélioration des performances opérationnelles



France : 113 hôtels dont 13 franchisés, Allemagne : 10 hôtels

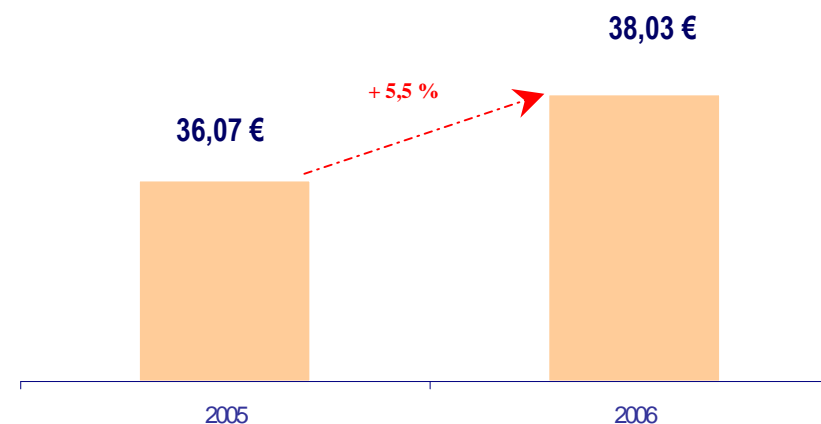
## ✓ Amélioration des performances opérationnelles en France :

- Progression du taux d'occupation de 0,61 point à 73,17%
- Prix moyen : + 5 % à 38,02 €
- Augmentation du revenu par chambre de 5,9 % à 27,82 €

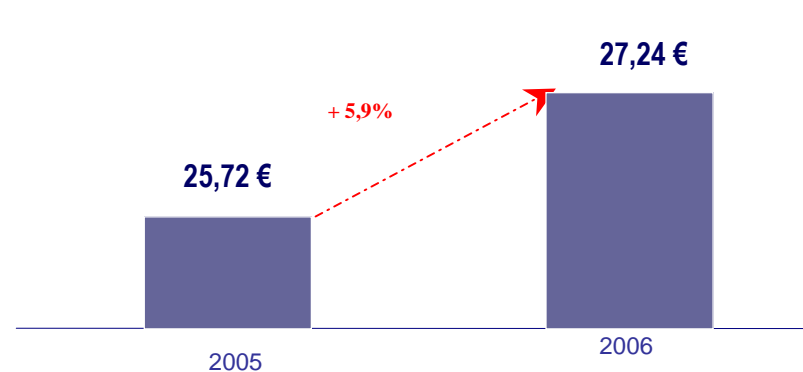
## ✓ Accélération des performances opérationnelles en Allemagne :

- Le taux d'occupation est en baisse de 1,17 points à 56,83% en raison de l'ouverture de 2 hôtels en fin de semestre. A périmètre constant le taux d'occupation progresse de 0,8 point à 58,82 %
- Augmentation du prix moyen de 12,1% à 38,16 €
- Augmentation du revenu par chambre de 9,9 % à 21,69 €

Prix moyen de vente (groupe) HT



Revenu moyen par chambre (groupe) HT





## ✓ Poursuite du développement :

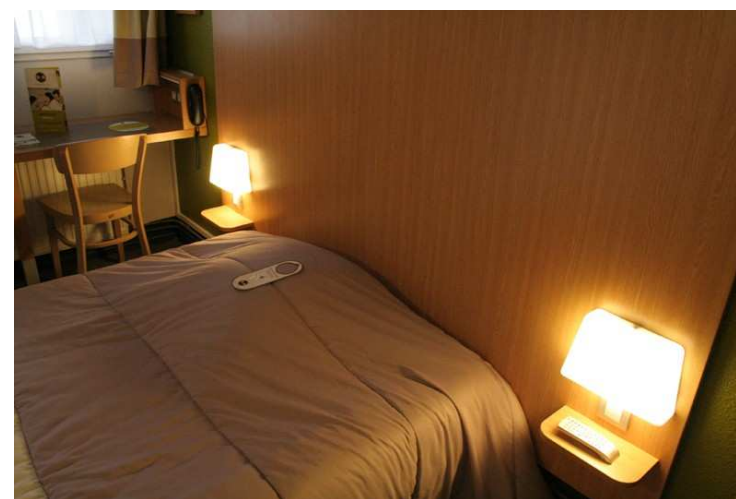
- 3 nouveaux hôtels ouverts au premier semestre 2006 (Orange, Francfort et Munich) d'une capacité totale de 332 chambres
- Ouvertures prévues avant la fin de l'année :  
France : Orange extension, Creil, Freyming
- Ouvertures en 2007 ( en cours de construction) :  
France : Rennes, Toulouse, Belfort, Evreux  
Allemagne :Heidelberg City, Erlangen, Freiburg, Munchen



## ✓ Lancement du nouveau concept :

- Finalisation sur un site pilote (Morlaix)
- Déploiement du nouveau logo sur le réseau

## ✓ Nouveaux projets de développement : Allemagne, Bénélux, Espagne, rachat de franchisés





## Éléments financiers



### Exercice de janvier à décembre Données consolidées à fin juin 2006

(M€)	Réel 05 12 mois	Réel 05 6 mois Janvier-juin	Réel 06 6 mois janvier-juin
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>82,0</b>	<b>40,0</b>	<b>42,8</b>
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>31,4</b>	<b>14,8</b>	<b>15,4</b>
<i>% marge EBITDA</i>	<i>37,8%</i>	<i>37,0%</i>	<i>35,9%</i>
<b>Endettement Net</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>(252)</b>

(1) L'EBITDA présenté tient compte :

- de la participation et de l'intéressement
- des éléments non récurrents